

Proiect: Sistem centralizat de monitorizare si control al traficului in Municipiul Brasov

Cod SMIS:127411



**APROBAT PRIMAR,  
George SCRIPCARU**

Digitally signed by George  
Scripcaru  
Date: 2020.06.19 14:58:55  
+03'00'

## **CAIET DE SARCINI**

pentru achiziția de

Servicii de informare și publicitate pentru implementarea proiectului

"Sistem centralizat de monitorizare și control al traficului în Municipiul Braşov"

Cod SMIS 127411

*Caietul de sarcini constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează oferta de către fiecare ofertant. Cerințele impuse prin caietul de sarcini sunt minimale și obligatorii. Ofertele de servicii care nu satisfac cerințele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme și vor fi respinse.*

Cod CPV: 79341000 - 6 Servicii de publicitate

Cod CPV: 22462000 - 6 Materiale publicitare

Cod CPV: 39294100 - 0 Produse informative și de promovare

### **1. INFORMAȚII GENERALE**

Denumire autoritate contractantă: Municipiul Braşov

Adresa: Bdul. Eroilor nr.8, Braşov, ROMÂNIA

### **2. SURSA DE FINANȚARE**

Proiectul este cofinanțat prin PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL 2014-2020, AXA PRIORITARĂ 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, PRIORITATEA DE INVESTIȚII 4E: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, OBIECTIV SPECIFIC 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

### 3. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

**Realizarea materialelor de informare și publicitate în conformitate cu contractul de finanțare nr.5167/09.03.2020** încheiat între Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Brașov, ca beneficiar, Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 și Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional la nivelul Regiunii Centru.

Activitatea de informare și publicitate a proiectului urmărește creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește finanțarea oferită de către Uniunea Europeana prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Prin derularea activității de informare și publicitate și promovare, Primăria Municipiului Brașov își propune să asigure măsurile minime obligatorii pentru o bună vizibilitate a proiectului, a obiectivelor și a rezultatelor obținute. Activitățile de informare și publicitate se vor derula în conformitate cu prevederile Ghidului Solicitantului, Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare și ale anexei la Contractul de finanțare - Măsurile de informare și publicitate.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligația de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

Prezenta documentație cuprinde condițiile generale pentru achiziția furnizării de produse și servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului „Sistem centralizat de monitorizare și control al traficului în Municipiul Brașov”, cod SMIS 127411, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, apelul de proiecte cu numărul POR/182/4/1/, componenta 1: POR/2017/4/4.1/1, aferent Axei prioritare 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică și oferta financiară, corespunzător cu necesitățile Autorității contractante.

Materialele privind informarea și publicitatea proiectului vor respecta indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020 (ediția în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 varianta actualizată (sursa: <http://info regio.ro/ro/documente-strategice/miv>)

Pentru o bună înțelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanții vor consulta site-urile [www.info regio.ro](http://www.info regio.ro) și [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro) / Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020.

### 4. DESCRIEREA ȘI OBIECTIVELE PROIECTULUI

**4.1 OBIECTIVUL GENERAL** al proiectului constă în creșterea atractivității transportului public prin asigurarea unui management eficient al traficului, în vederea prioritizării transportului public la nivelul Municipiului Brașov, cu efect direct asupra diminuării emisiilor poluante cauzate de mijloacele de transport privat.

Proiectul face parte dintr-o abordare complexă care vizează creșterea calității sistemului de transport public și încurajarea locuitorilor Municipiului Brașov de a utiliza transportul public în defavoarea transportului privat cu vehicule personale. În această abordare integrată fiind incluse următoarele proiecte prioritare în cadrul POR, axa 4.1:

- Achiziția de mijloace de transport moderne
- Amenajare benzi dedicate transportului public în Municipiul Brașov și trotuare adiacente • Infrastructura de garaj pentru transport public
- Amenajarea stațiilor pentru călători
- Terminal transport urban Gara Brașov
- Realizare infrastructura integrată pentru trafic pietonal și ciclism cu facilități complementare – Traseu 1
- Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public Ca urmare a implementării acestui pachet de proiecte/ intervenții se estimează că aproximativ 2% din deplasările efectuate în prezent cu mijloace de transport private (poluante, nesustenabile) vor fi efectuate cu sistemul de transport public. Proiectul contribuie atât la atingerea obiectivelor PMUD cât și a obiectivului specific 4.1 din POR 2014-2020 care vizează „reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

#### **4.2 OBIECTIVELE SPECIFICE ale proiectului vizează:**

1. Gestionarea traficului aferent transportului public prin implementarea unor măsuri complementare și subsisteme tehnice: subsistem de prioritizare a transportului public și coordonare rutieră, subsistem de monitorizare și analiză video, instalarea de echipamente de semaforizare/semnalizare în intersecții, instalarea unor puncte fixe pentru realizarea măsurătorilor din trafic, în zonele aglomerate
2. Realizarea un centru de monitorizare și control al traficului în vederea asigurării fluidizării și prioritizării traficului aferent transportului public
3. Optimizarea utilizării parcarilor, inclusiv prin reglementarea politicii parcarilor
4. Reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> în zona urbană prin încurajarea deplasărilor cu mijloacele de transport în comun, în detrimentul deplasării cu autoturismele personale (în varianta cu proiect, față de varianta fără proiect).

Se estimează că realizarea proiectului va genera o scădere a emisiilor de CO<sub>2</sub> precum și al altor emisii precum NO<sub>x</sub>, PM<sub>10</sub>, etc., contribuind la scăderea emisiilor de CO<sub>2</sub> din municipiul Brașov provenite din transportul privat, prin creșterea numărului de persoane care renunță a se deplasa în municipiul Brașov cu mijloace de transport personale motorizate, în favoarea deplasărilor cu mijloacele de transport în comun.

#### **4.3 REZULTATE AȘTEPTATE**

##### **1. Rezultat așteptat general:**

- Scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră (tone echivalent CO<sub>2</sub>/an);
- Creșterea estimată a numărului de pasageri transportați în cadrul sistemelor de transport public de călători (nr. pasageri).

##### **2. Rezultat așteptat legat de activitățile proiectului:**

- Sistem de monitorizare și control al traficului creat.

#### **4.4 BENEFICIARIII INVESTIȚIEI**

Beneficiarii investiției sunt reprezentați de locuitorii Municipiului Brașov.

Realizarea sistemului centralizat de monitorizare si control al traficului în Municipiul Brasov va contribui, pe de o parte, la creșterea nivelului de calitate a vieții pentru toți membrii comunității locale si a turistilor care viziteaza zona, precum și la realizarea unor importante obiective ale administrației locale legate de dezvoltarea durabilă a localității, prin fluidizarea traficului pe arterele cele mai intens circulate și creșterea siguranței circulației auto și pietonale.

În scopul încurajării populației pentru utilizarea mijloacelor de transport în comun, se va realiza un centru de monitorizare si control al traficului în vederea asigurării fluidizării si prioritizării traficului aferent transportului public.

#### 4.5 DESCRIEREA OBIECTIVULUI DE INVESTIȚII

Proiectul propune o abordare integrată privind gestionarea traficului aferent transportului public, bazată pe o serie de măsuri complementare, după cum urmează:

##### 1. Sistem de prioritizare si management inteligent - adaptiv al traficului:

- Instalarea de echipamente de semaforizare/semnalizare în sensurile giratorii, care, pe baza informațiilor de la punctele de măsurare a traficului, să poată prioritiza si optimiza deplasarea mijloacelor de transport public în comun.
- Instalarea unor camere de supraveghere trafic în scopul identificării traseelor frecvente utilizate de autoturisme si orelor de vârf, pentru a modifica frecvența de trecere a mijloacelor de transport public, modifica traseele existente sau introduce rute noi, astfel încât sa se satisfacă necesarul de mobilitate al populației
- Instalarea unor puncte fixe pentru realizarea măsurătorilor din trafic, în zonele aglomerate. Măsurătorile realizate vor viza atât date legate de numărul de autovehicule care tranzitează punctele respective, cât si date privind poluarea cu particule sau fonica. Rezultatele măsurătorilor vor fi utilizate pentru o mai buna gestionare a traficului si fluidizarea transportului public, astfel încât sa se elimine/reducă blocajele în trafic a mijloacelor de transport public în comun.
- Echipamentele de monitorizare a traficului vor fi amplasate cu precădere în principalele intersecții si în zonele intens circulate, inclusiv în vecinătatea zonelor pietonale, astfel încât sa se poată lua măsurile necesare pentru fluidizarea traficului aferent transportului public si optimizarea rutelor si orelor mijloacelor de transport public în comun, astfel încât sa răspundă necesităților populației.
- Conectarea centralizată a tuturor sistemelor din teren cu Centrul de Comandă, utilizând o rețea de comunicații dedicată

##### 2. Amenajarea Centrului de monitorizare si control al traficului:

- realizarea lucrărilor necesare pentru amenajarea si dotarea Centrului
- în vederea asigurării fluidizării si prioritizării traficului aferent transportului public, aici se va instala software-ul de management al traficului, software-ul de management al defectărilor, interfețele cu operatorii sistemului de management al traficului. Centrul care se dorește a fi implementat prin proiect va funcționa în regim permanent (24/7) si va acomoda un număr suficient de mare de operatori/sisteme ai/ale diverselor servicii de utilitate publică: sistemul de management al traficului rutier si al parcarilor publice, poliția locală si rutiera, reprezentanți operatori de utilități care desfășoară activitate non-stop (apa, electricitate, gaze naturale), conectare cu dispeceratele existente ale poliției, primăriei, serviciilor de urgență. Centrul de Comandă va avea o arhitectura proprie complexă, bazată pe o platforma de comunicații de mare viteză, de ultima generație (tip IP) si o structura de servere care asigura puterea de procesare necesară.



### 3. Gestionarea parcărilor publice:

- se au în vedere parcurile din vecinătatea zonelor aglomerate ca element component al unei politici de promovare a transportului public. Se are în vedere asigurarea unei corelări între ofertele de parcare si disponibilitatea serviciului de transport public astfel încât locuitorii zonei si mai ales turiștii sa fie îndrumați către zone cu parcare disponibila (de regula în afara centrului istoric sau a zonelor aglomerate) si asigurarea accesului la rute de transport public care fac legătura cu zone de interes precum: Centrul Istoric, zone de promenada, spatii de agrement. Același mecanism va putea fi folosit cu ocazia manifestărilor ocazionale (evenimente culturale, evenimente publice, etc.) care pot afecta continuitatea serviciului de transport public.
- Optimizarea utilizării parcărilor din preajma zonelor aglomerate, cum ar fi zonele pietonale, astfel încât sa se poată facilita parcare autoturismelor personale si utilizarea transportului public către zonele de interes. Astfel, se pot reamplasa unele stații de calatori în proximitatea acestor parcuri publice, iar rezidenții si turiștii vor avea acces mai facil la parcare autoturismelor si pot opta ulterior cu ușurință la utilizarea transportului în comun sau orice alt mijloc de transport cu emisii 0 de CO2: bicicleta, mersul pe jos, etc
- Gestionarea parcărilor se va realiza prin montarea unor echipamente de monitorizare a locurilor de parcare, prin implementarea unui sistem informatic pentru managementul integrat al parcarilor, cu următoarele funcționalități: detecția disponibilității locurilor de parcare; inventarierea locurilor de parcare; informare si semnalizare, incluzând o aplicație mobilă destinată conducătorilor auto, care va prezenta în timp real disponibilitatea locurilor de parcare din zona indicată de utilizator ca destinație a călătoriei; controlul modului de utilizare a parcarilor; rezervare si abonamente; plata pentru utilizarea locurilor de parcare; automatizarea parcarilor; analiza datelor.

### 4.6 DURATA PROIECTULUI

Durata Contractului de finanțare este de 36 de luni de la data semnării acestuia, care este 09.03.2020.

În Anexa 1 a caietului de sarcini este prezentat graficul de implementare al proiectului.

## 5. OBIECTIVELE MATERIALELOR DE INFORMARE SI PUBLICITATE

Autoritatea contractantă dorește achiziționarea unor servicii si produse publicitare. Se vor presta servicii constând în realizarea de activități de informare, publicitate și promovare a proiectului.

Toate materialele de informare, publicitate si promovare ce vor fi realizate în cadrul acestui contract de servicii vor avea în vedere un concept de creație unitar. Elementele-cheie ale campaniei se vor regăsi în toate materialele produse. Conceptul trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul țintă, să nu fi fost realizat și să nu fie similar unor campanii anterioare derulate pentru alți clienți.

Conceptul va fi realizat, testat și îmbunătățit de prestator cu implicarea Autorității Contractante, care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul storyboard-ului, în vederea agreării unei forme finale. Materialele de promovare trebuie să fie elaborate într-un limbaj accesibil publicului larg, într-un format atractiv și dinamic.

În ceea ce privește impactul campaniei de informare si publicitate, estimăm că difuzarea concomitentă a spotului TV și a spotului radio, cât și promovarea prin materiale publicitare tipărite si distribuite publicului, va asigura un impact semnificativ pentru promovarea proiectului. În acest sens, după semnarea contractului, prestatorul va fi împuternicit să facă demersurile necesare pentru ca autoritatea contractantă să obțină

acordul furnizorilor de servicii media audiovizuale și toate avizele necesare în vederea promovării spoturilor. Prestatorul va face monitorizarea modului de difuzare a spoturilor pe posturi de televiziune și radio.

Mesajul campaniei va fi unul de conștientizare a publicului țintă vizat cu privire la beneficiile și rezultatele implementării proiectului, punând accent pe obiectivul general al proiectului și anume creșterea atractivității transportului public prin asigurarea unui management eficient al traficului, în vederea prioritizării transportului public la nivelul Municipiului Brașov, cu efect direct asupra diminuării emisiilor poluante cauzate de mijloacele de transport privat. De asemenea se vor lua în considerare și obiectivele specifice ale proiectului.

## 5.1 Livrabile

- Comunicat/anunt de presa on-line (2 bucăți)
- pliante (5000 bucăți),
- broșuri (3500 bucăți),
- afișe stradale (100 bucăți),
- autocolante (100 bucăți),
- panouri temporare de informare (2 bucăți)
- panouri permanente de informare (2 bucăți)
- roll up (2 bucăți)
- videoclip (1 bucată)
- spot video (1 bucată)
- spot audio (1 bucată)
- rapoarte de difuzare spot video și audio

### 5.1.1. Cerințe privind prestarea serviciilor și furnizarea produselor publicitare

#### 1. Comunicatul/ anunțul de presă (on-line) privind începerea și finalizarea proiectului:

Comunicatul/anunțul de presă (on-line) cu privire la proiect se va publica la începutul și la finalizarea proiectului, într-o publicație generalistă online de interes local /regional, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Anunțul va rămâne postat minim 3 zile. Publicarea anunțului se va face după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă, din partea OI.

Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională. Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

**A.** O declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;

**B.** Situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;

**C.** Situații elaborate de instituții specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

**Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt:**

sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia. În

partea de jos va conține pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)), disclaimer-ul: „*Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României*” și textul „*Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020*”, conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare**.

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

**Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului** va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Continutul comunicatului/anunțului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-au publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației online și data apariției.

De asemenea, va transmite un document (format word) în care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la comunicatele/anunțurile de presă publicate.

## 2. Autocolantele

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante.

Autocolantele se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.

**Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt:** sigla Uniunii Europene împreună cu textul „Fondul European de Dezvoltare Regională”, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)), conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare**.

Autocolantele vor fi realizate de către prestatorul de servicii, cu acordul beneficiarului și după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă din partea OI (Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020).

Se solicită prezentarea obligatorie a unei machete pe suport electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitate în timp la condițiile meteo nefavorabile. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public.

Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.



### 3. Panourile temporare

Furnizorul selectat va realiza și monta panourile temporare pe amplasamentele indicate de beneficiar, la începutul proiectului, conform condițiilor tehnice prevăzute în Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, cu respectarea regulilor impuse de Autoritatea contractantă. Totodată, furnizorul va obține toate avizele și acordurile necesare montării panoului temporar.

**Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:**

logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ; logo-ul Guvernului României; logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”; logo-ul beneficiarului; logo-ul Instrumentelor Structurale; numele proiectului; numele beneficiarului; obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere); valoarea totală a proiectului; valoarea contribuției comunitare a proiectului; termenul de finalizare, conform contractului de finanțare; textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Realizarea panourilor se va efectua după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, iar montarea acestora se va realiza numai după confirmarea amplasamentului de către beneficiar. Elementele informative și modul de prezentare a acestora pe panourile temporare vor fi realizate obligatoriu respectând indicațiile tehnice din **Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare**.

Panourile vor fi realizate dintr-un material rezistent la intemperii.

Panourile temporare vor fi demontate la data montării plăcilor permanente, respectiv vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului.

### 4. Plăcile permanente

Prestatorul de servicii de informare și publicitate va instala 2 plăci permanente pe amplasamentul proiectului, în locul panourilor temporare, la finalul proiectului conform condițiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de autoritatea contractantă (ultima lună de derulare a proiectului).

Momentul finalizării proiectului este asimilat, cu semnarea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil și sigur astfel încât să nu pericliteze siguranța cetățenilor, pe amplasamentul stabilit de comun acord cu beneficiarul, înlocuindu-le pe cele temporare.

Prestatorul de servicii va întocmi documentația pentru obținerea tuturor avizelor și acordurilor necesare instalării plăcilor permanente. Instalarea plăcilor permanente se va realiza numai după obținerea de către beneficiar a avizului favorabil pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, și numai după confirmarea locației de către beneficiar și la comanda acestuia.

**Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectelor pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.** Vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării acestora. Materialul din care vor fi confecționate plăcile permanente trebuie să fie rezistente la condițiile meteo.



Elementele informative și modul de prezentare a acestora pe placa permanentă vor fi realizate obligatoriu respectând indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare**. Se solicită prezentarea obligatorie a unei machete pe suport electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.

În propunerea tehnică, se vor detalia și propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate, în caz contrar ofertele vor fi respinse. Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcii, producția efectivă a acesteia și amplasarea propriu-zisă (transport și montaj la locația stabilită). În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă permanentă în format electronic și pe suport de hartie, în doua exemplare. Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecționată placa, cu argumentarea alegerii.

**Garanția și mentenanța - pentru plăcile permanente este de minim 5 ani.** Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției.

Cerințele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro). Serviciile care urmează a fi prestate nu trebuie să includă neconformități/inexactități față de prevederile caietului de sarcini și pot aduce îmbunătățiri față de cerințele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul trebuie să asigure aceeași calitate a serviciilor prestate raportat la cerințele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

## 5. Pliantele și broșurile

**Pliantele** vor prezenta obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, precum și rezultatele obținute prin proiect (primele 1500 buc vor promova obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, restul 3500 buc vor promova rezultatele obținute în cadrul proiectului ). Acestea vor conține fotografii ce vor ilustra imagini înainte de realizarea celor două obiective de investiții și după finalizarea lor. Informațiile privind proiectul vor fi puse la dispoziția furnizorului de către beneficiar. Fotografiile înainte și după realizarea celor două obiective de investiții vor fi executate de către furnizor.

Fotografiile trebuie să fie realizate de fotografi profesioniști și să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă. Legenda va fi inserată pe spatele fotografiei/la finalul materialului. Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferințele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investițiilor. Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării videoclipului *vor fi proprietatea beneficiarului, care va avea drept de copyright asupra producției finale a acestuia, precum și dreptul de multiplicare ulterioară, fără acordul producătorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.*

În conținutul **broșurii**, se vor prezenta informații referitoare la obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului, precum și aspecte legate de sustenabilitatea investiției realizate și beneficiile pe termen lung. Conținutul broșurii va fi pus la dispoziția furnizorului de către beneficiar.

**Coperta 4, atât a pliantelor, cât și a broșurii, va include obligatoriu (se va insera) o casetă tehnică** ce va conține următoarele informații: textul „*Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014- 2020*”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „*Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României*”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)) și, la final, textul: *Material distribuit gratuit.* (a se vedea Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020).

## 6. Roll up

Se va prezenta un format integrat ce va cuprinde informații referitoare la obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, rezultatele care se vor obține prin proiect, precum și imagini reprezentative. Se vor respecta prevederile **Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulile impuse de Autoritatea contractantă.

Prestatorul se asigură că se respectă întocmai dimensiunile minime impuse, codurile de culoare CMYK, pentru logourile din headerul afișului și specificațiile tehnice pentru elemente de Identitate vizuală prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**.

## 7. Afișele stradale

Amplasamentele de instalare se vor stabili de către Autoritatea Contractantă și vor fi comunicate ulterior prestatorului selectat. Materialul din care va fi confecționat afișul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării.

Afișul va conține, pe lângă imagini (realizate de către furnizorul de servicii) și informații despre proiect, mesaje ale programului de finanțare, precum și date de contact.

Afișele stradale vor respecta și vor conține informațiile prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**.

## 8. Materiale audio-video

Ofertantul va prezenta două storyboard-uri pe baza informațiilor prezentate în prezentul caiet de sarcini. După semnarea contractului, ofertantul declarat câștigător va dezvolta storyboard-ul ales de autoritatea contractantă și care va sta la baza realizării spotului, ținând cont de informațiile disponibile pe parcursul derulării investiției de bază, de posibilele observații și recomandări ale autorității contractante, care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul storyboard-ului, în vederea agreării unei forme finale.

Prestatorul se va consulta în permanență cu beneficiarul în ceea ce privește concepția și producția materialelor audio-video. Prestatorul trebuie să înainteze videoclipul în format electronic (DVD) către achizitor în vederea obținerii avizului **Bun de difuzare**.

Se va acorda o importanță deosebită conținutului, concepției și calității materialului astfel încât să fie asigurată calitatea necesară în vederea obținerii unui feedback pozitiv din partea beneficiarilor direcți și indirecti ai proiectului.

Ofertantul este responsabil pentru preluarea tuturor imaginilor și a pozelor necesare, precum și pentru întregul concept și producție video a videoclipului. De asemenea acesta și trebuie să realizeze videoclipul la

un standard cât mai ridicat, iar în ansamblul mesajului, videoclipul va viza promovarea sustenabilă/durabilă a proiectului.

### 8.1 Spotul audio (se va prezenta în două variante de concepție)

În cazul realizării **spotului audio** de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:

**Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020**

sau varianta prescurtată:

**Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională**

### 8.2 Videoclipul (se va prezenta în două variante de concepție)

După imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un **carton de final** pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla REGIO și sloganul "Călătoria continuă!";
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- Textul: *"Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"*;
- pagina de internet a Regio, [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro));
- pe mijlocul cartonului se va insera numele proiectului și al beneficiarului.
- Imaginile vor fi însoțite de un discurs de prezentare realizat de către o persoană/persoane de notorietate ce va/vor pune în valoare beneficiile proiectului pentru cetățenii Municipiului Brașov. Prin persoană cu notorietate se înțelege: persoană publică activă pe diferite canale media/rețele de socializare, având cel puțin 10.000 de urmăritori. Ofertantul va propune Beneficiarului pentru aprobare o listă cu cel puțin cinci variante de persoane cu notorietate pentru realizarea discursului. Beneficiarul are dreptul de solicita schimbarea listei de câte ori consideră necesar.

### 8.3 Spotul video (reprezintă un eșantion din videoclip cu o durată de 30 de sec)

Tonul general al spotului va fi atractiv, optimist, apropiat de ascultător și persuasiv.

### Conceptul grafic

Ofertantul va asigura conceptul grafic pentru toate materialele de informare și publicitate care fac obiectul acestei achiziții.

Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele cu urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020.

Ofertantul este responsabil pentru realizarea și prelucrarea fotografiilor ce vor fi inserate în cadrul pliantelor.

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

### Cerințe de calitate



Materialele de informare și publicitate trebuie realizate în mod unitar, respectând indicațiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare postat pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro). Acestea nu trebuie să includă neconformități/ inexactități față de prevederile caietului de sarcini, dar pot aduce îmbunătățiri față de cerințele minime stabilite prin caietul de sarcini.

### 5.1.2 Cerințe si caracteristici tehnice

Nr. crt.	Tip material	Nr. bucăți	Caracteristici tehnice
1.	Comunicatul/ anunțul de presă (on-line) privind începerea proiectului	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- format A4</li> <li>- policromie</li> <li>- publicarea unui comunicat/ anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație online de interes local/ regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină). Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori distincți pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere publicarea anunțului)</li> <li>- Anunțul va rămâne postat minim 3 zile.</li> </ul>
2.	Autocolante	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dimensiune 100 mm x 100 mm</li> <li>- policromie</li> <li>- material plastifiat PVC, prevăzut cu lăcuire UV</li> <li>- rezistent la radiații UV</li> </ul>
3.	Panou temporar pe durata investiției	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- panou confecționat dintr-un material rezistent la intemperii, prevăzut cu 2 picioare metalice și fundație, inclusiv montaj;</li> <li>- dimensiune panou: l - 3 m x 2 m</li> <li>- material rezistent la condițiile meteo, radiații UV;</li> <li>- policromie.</li> <li>- panourile vor respecta modelul și caracteristice prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2014-2020 în vigoare</li> </ul>
4.	Placă permanentă	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dimensiune placă 3 m x 2 m</li> <li>- Panou confecționat dintr-un material rezistent la intemperii/ metal, cu față din tablă prevăzut cu 2 picioare metalice și fundație;</li> <li>- material rezistent la condițiile meteo, radiații UV;</li> <li>- policromie.</li> <li>- În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil (cel mult 15 zile);</li> <li>- plăcile vor respecta modelul și caracteristice prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2014-2020 în vigoare</li> </ul>



5.	<b>Comunicatul/ anunțul de presă (on-line) finalizare proiect</b>	<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- format A4</li> <li>- policromie</li> <li>- publicare unui comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină). Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori distincți pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere publicarea anunțului)</li> <li>Anunțul va rămâne postat minim 3 zile.</li> </ul>
6.	<b>Pliante</b>	<b>5000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>conținut:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. prezintă informații referitoare la obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, precum și rezultatele care se vor obține prin proiect (primele 1500 buc vor promova obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, restul 3500 buc vor promova rezultatele obținute în cadrul proiectului )</li> <li>ii. prezintă informații însoțite de fotografii ale obiectivelor de investiții finalizate, precum și rezultatele obținute prin proiect</li> </ul> </li> <li>- format A4 față - verso, pliat în 3, prevăzut cu 2 biguri;</li> <li>- hârtie dublu cretat lucios DCL 135 - 170 g/mp</li> <li>- policromie</li> <li>- Fotografiile înainte și după realizarea celor două obiective de investiții vor fi realizate de către furnizor. Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării fotografiilor vor fi proprietatea beneficiarului, care va avea drept de copyright asupra acestora, dreptul de multiplicare sau distribuire ulterioară, precum și dreptul de a le utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără acordul producătorului</li> </ul>
7.	<b>Broșuri</b>	<b>3500</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- format A5 față-verso, 8 pagini, prindere prin capsare;</li> <li>- hârtie dublu cretat lucios DCL 135 - 170 g/mp</li> <li>- policromie.</li> <li>- Prezintă informații referitoare la obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului, precum și aspecte legate de sustenabilitatea investiției realizate și beneficiile pe termen lung. Prezintă informații însoțite de fotografii ale obiectivelor de investiții din proiect.</li> <li>Conținutul broșurii va fi pus la dispoziția furnizorului de către beneficiar.</li> </ul>

8.	Roll-up	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistem expunere tip roll-up banner din suport de aluminiu extrudat, cu picioare de sustinere rabatabile si o tija de aluminiu pentru fixare în pozitie desfasurata. Roll-up va veni insotit de o geanta textila cu ranforsare interioara, pentru transport si protectie</li> <li>- Roll-upul se strânge automat pe un rulou tensionat, într-o casetă de aluminiu.</li> <li>- print policromie personalizat, pe polipropilena, cu rezolutie de 2400 dpi, rezistent la apă.</li> <li>- dimensiune print 2,5 m x 0,8 m</li> <li>- rezistent la radiații UV</li> <li>- se vor respecta modelul și caracteristice prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2014-2020 în vigoare</li> </ul>
9.	Afișe stradale	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dimensiuni 1,1 m x 1,6 m</li> <li>- policromie</li> <li>- rezistent la radiații UV</li> <li>- hârtie blueback</li> <li>- se vor respecta modelul și caracteristice prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2014-2020 în vigoare</li> </ul>
10.	Realizare Spot audio	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- durată -30 sec</li> <li>- sunet stereo și format: MP3, CODARE 128 kB/ sec, Frecvența 44100 Hz WAV, 320 kB/ sec, Frecvența 48 khz</li> <li>- spotul audio se va furniza în formatele specifice care să permită difuzarea Radio, precum și în format care să permită rularea pe dispozitive compatibile PC.</li> <li>- standardul de calitate audio va fi cel uzual destinat difuzării Radio. În cazul în care prestatorul serviciilor de difuzare Radio va refuza clipul publicitar din motive calitative, atunci prestatorul va fi obligat să refacă spotul audio la standardul solicitat de transmițătorul Radio.</li> <li>- elementele personalizării vor fi conform Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 și vor fi comunicate contractorului de către beneficiar</li> <li>Orice rezultate legate de drepturile de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării spotului audio vor fi proprietatea beneficiarului, care va avea drept de copyright asupra producției finale a acestuia, precum și dreptul de multiplicare ulterioară, fără acordul producătorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.</li> <li>- se vor prezenta 2 variante de concept și creație</li> </ul>
11.	Realizare Videoclip	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- durată - 4 min</li> <li>- Videoclipul se va furniza în formatele video specifice (full HD, 1920x1280), care să permită difuzarea TV, precum și în format care să permită rularea pe dispozitive compatibile PC (cu posibilitatea de a fi extrase eșantioane pentru a fi difuzate).</li> <li>- Standardul de calitate video va fi cel uzual destinat difuzării TV.</li> </ul>

			<p>Videoclipul va fi livrat montat pentru publicare. Se va livra și materialul filmat nemontat. Sunetul va fi înregistrat separat și se va livra coloana sonoră (fișier de sunet brut). În cazul în care prestatorul serviciilor de difuzare TV va refuza clipul publicitar din motive calitative, atunci prestatorul va fi obligat să refacă clipul TV la standardul solicitat de difuzorul TV.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- elementele personalizării vor fi conform elementele personalizării vor fi conform Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 și vor fi comunicate contractului de către beneficiar</li> <li>- se vor prezenta 2 variante de concept și creație</li> <li>- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării videoclipului vor fi proprietatea beneficiarului, care va avea drept de copyright asupra producției finale a acestuia, precum și dreptul de multiplicare ulterioară, fără acordul producătorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.</li> </ul>
12.	Realizare spot video (30 sec)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- durată (eșantion din videoclip cu o durată de 30 de sec.)</li> <li>- va avea aceleași standarde de calitate solicitate în cazul videoclipului</li> <li>- elementele personalizării vor fi conform Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 și vor fi comunicate contractului de către beneficiar</li> <li>- Orice rezultate legate de drepturile de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării spotului video vor fi proprietatea beneficiarului, care va avea drept de copyright asupra producției finale a acestuia, precum și dreptul de multiplicare ulterioară, fără acordul producătorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.</li> <li>- se vor prezenta 2 variante de concept și creație</li> </ul>

### 5.1.3 Etape de realizare a materialelor publicitare

#### Etapa 1:

- Publicarea unui anunț de presă la lansarea proiectului (în mediul online) -1 buc
- Propunere tehnică ce conține machete pentru fiecare tip de material de informare sau publicitate prevăzut în contract

#### Etapa 2:

- Realizarea și amplasarea de panouri temporare - 2 buc
- Realizarea următoarelor materiale de informare, publicitate și promovare a proiectului:
- Pliante - 1500 buc care vor promova obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului
- Realizare spot audio și difuzare radio - 1 buc

**Etapă 3:**

- Realizarea următoarelor materiale de informare și promovare a rezultatelor obținute în cadrul proiectului:
- Pliante - 3500 buc care vor promova rezultatele obținute în cadrul proiectului
- Autocolante - 100 buc
- Afișe stradale - 100 buc
- Broșuri - 3.500 buc
- Roll-up - 2 buc
- Realizare videoclip - 4 min -1 buc
- Realizare spot video (eșantion din videoclip, cu o durată de 30 de sec.) si difuzare spot video pe canale TV - 1 buc
- Realizarea și amplasarea de plăci permanente – 2 buc.
- Publicarea unui anunț/comunicat de presă (on-line) la finalizarea proiectului – 1 buc.

## **5.2 Distribuirea materialelor publicitare**

Furnizorul va distribui pliantele și broșurile realizate în cadrul contractului în locurile din oraș cu cel mai mare grad de vizibilitate. În acest sens, furnizorul selectat va elabora, în termen de 7 zile de la aprobarea materialelor de către Beneficiar, un plan de distribuție a materialelor în care, pe baza unor informații justificative concrete (localizare, trafic, vizibilitate, accesibilitate etc.) să propună aceste locuri de distribuire, precum și cantitatea de materiale care va fi distribuită în fiecare loc. După aprobarea planului de către Primăria Brașov, ofertantul furnizor va avea sarcina implementării planului de distribuție.

Materialele tipărite vor fi distribuite de către furnizor către beneficiarii proiectului, după obținerea avizului din partea beneficiarului.

Se vor prezenta Procese Verbale de distribuire a materialelor publicitare.

## **5.3 Difuzarea spotului video si spotului audio**

**Toate materialele audio-video vor respecta condițiile tehnice prevăzute în Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, cu respectarea regulilor impuse de Autoritatea contractantă, precum și prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002 cu toate modificările și completările ulterioare.**

Pentru difuzarea spotului audio pe canale radio locale si naționale, minim 3 posturi radio. Ofertantul va prezenta oferta pentru minim 100 difuzări pe perioada desfășurării contractului, din care 50% în intervale de maximă audiență.

Pentru difuzarea spotului video pe canale TV locale si nationale, minim 3 canale TV, Ofertantul va prezenta oferta pentru minim 15 difuzari la nivel național si 25 la nivel local, difuzări pe perioada desfășurării contractului, din care 50% în intervale de maximă audiență.

Ofertantul va prezenta **media plan-ul de difuzare al spot-ului video si al spot-ului audio**. Acesta va conține specificații cu privire la:

- numărul difuzărilor
- intervalul orar al difuzărilor;
- intervalele de maximă audiență în cadrul cărora va fi inserat spotul



- emisiunile relevante în cadrul cărora va fi inserat spotul

Ofertantul va preciza explicit atât pentru spotul video cât și pentru spotul audio, **profilul postului/posturilor, acoperirea teritorială** care va cuprinde localitățile unde se poate recepționa emisiia postului. Profilul postului/posturilor trebuie să fie dedicat publicului general, cu emisie proprie în aria desemnată, cu posibilitate de producție și difuzarea a materialelor. Timpul de emisie propriu al postului de televiziune trebuie să fie minim 5 ore/zi, de luni până vineri.

Ofertantul va preciza **audiența** cu indicarea sursei pe baza căreia se realizează evaluarea performanțelor, din raportul căreia să rezulte date relevante privind numărul mediu de telespectatori pe tipuri de programe în special știri/publicistică, pe ocupație, vârstă, sex și grad de pregătire (pe ultimii 2 ani). Audiența va fi indicată pentru Municipiul Brașov și pentru localitățile din aria de acoperire. Timpul de emisie va fi dovedit prin anexarea grilei de programe pentru postul TV, în care se vor evidenția și intervalele de maximă audiență.

Ofertantul va prezenta un **Raport de monitorizare estimat** cu informații cu privire la numărul difuzărilor conforme cu derularea media plan-ului TV, data difuzării, aria vizată, informații referitoare la audiența estimată, precum și impactul estimat asupra audienței.

Ofertantul va specifica în oferta tehnică următoarele aspecte: calitate tehnică declarată a transmiției, situarea videoclip-ului în calupurile de emisiuni în timpul de emisie vizat;

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

#### **Livrabile pentru serviciile de difuzare spot video si audio:**

Prestatorul va prezenta , în 3 zile de la finalizarea difuzărilor, următoarele documente:

**Raport final** cu informații cu privire la numărul de materiale difuzate conform cu derularea media plan-ului comandat, data difuzării, aria vizată, informații referitoare la audiența realizată, precum și impactul evaluat asupra audienței.

**Raport de monitorizare** care să cuprindă datele rezultate din monitorizarea difuzărilor spotului audio si video, cu respectarea tuturor cerințelor prevăzute în caietul de sarcini.

**Raport de monitorizare** întocmit de un terț independent și autorizat prin care se confirmă difuzarea spoturilor, conform media plan-ului întocmit de Prestator și aprobat de către Autoritatea Contractantă.

## **5. SERVICII ȘI DATE PUSE LA DISPOZIȚIA CONTRACTANTULUI**

Beneficiarul are obligația să furnizeze informații de natură tehnică sau financiară legate de proiect, care vor sta la baza realizării materialelor de informare și publicitate. Beneficiarul are obligația să supravegheze acțiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar. Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare și publicitate ale proiectului cade în sarcina responsabilului informare și publicitate din cadrul echipei de proiect, care va verifica modul în care s-au respectat indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), în elaborarea materialelor de informare si publicitate.

## 6. CERINȚE OBLIGATORII:

**Toate materialele privind informarea, publicitatea și promovarea vor respecta indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 (ediția în vigoare la data elaborării materialelor)!**

Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020, în varianta electronică, se găsește pe site-ul Programului Operațional Regional [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), secțiunea documente <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.

Măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale sunt definite și se desfășoară în baza următoarelor norme legislative:

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului;

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006; - REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale **Manualului de identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligația de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare!

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmărește asigurarea unei vizibilități potrivite și o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obținute în conformitate cu prevederile contractuale, desfășurate pe toată durata de implementare a proiectului.

### **Ofertantul are următoarele obligații:**

- Să realizeze conceptul grafic al materialelor de informare și publicitate cu respectarea obligatorie a indicațiilor tehnice ale **Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operatiolanl Regional 2014-2020 în vigoare**, [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro). Manualul de Identitate Vizuală (MIV) a POR 2014-2020 conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare a elementelor de identitate vizuală: logo-uri, slogan, culori acceptate, fonturi etc, cu scopul de a asigura coerența și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii Programului Operațional Regional 2014-2020;
- Să realizeze, livreze și să monteze (*unde este cazul*) materialele de informare și publicitate la termenele și în cantitățile stabilite.

### **Materialele ce urmează a fi realizate vor promova/asigura:**

- proiectul, obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului;
- rezultatele obținute prin proiect;



- vor asigura vizibilitatea proiectului finanțat prin POR 2014-2020, Axa prioritară 4, Obiectivul Specific 4.1. Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabila.

**Toate materialele de informare și publicitate vor fi realizate în limba română.**

**Obligațiile ofertantului declarat câștigător:**

- Prioritizarea activităților se va realiza împreună și cu acordul achizitorului.
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro).
- Pentru firmele care nu au sediul în Brașov, **bunul de execuție (bun de tipar)** se va acorda la sediul Primăriei Municipiului Brașov, Bd. Eroilor nr. 8, jud. Brașov, pe varianta imprimată de către Prestator și transmisă Autorității Contractante (achizitorului). Toate costurile legate de transmiterea documentelor și/sau deplasările pentru livrare, transport, montaj vor fi suportate de către prestatorul de servicii.
- **Bun de tipar/Bun de difuzare** va fi acordat de către responsabilul de contract, pentru fiecare produs în parte, după avizarea conținutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Brașov, Bd. Eroilor nr. 8, jud. Brașov la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligațiilor contractuale.
- Recepția materialelor se face la sediul Primăriei Municipiului Brașov, pe baza unui proces verbal de recepție cantitativă și calitativă, semnat de reprezentantul Ofertantului și reprezentantul Achizitorului. Orice modificare impusă de finanțator sau prin prevederile Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

**7. CALENDARUL TERMENELOR PENTRU LIVRABILE:**

Nr. Crt.	Produs/ serviciu	Realizare machete	Realizare/ prestare serviciu	Estimare dată realizare
<b>ETAPA 1</b>				
1.	<b>Publicare anunț de presă la lansarea proiectului (in mediul online)</b>	În termen de 7 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete, din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele cu urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de	15 zile de data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru) și de bunul de tipar.	Prima lună de implementare a proiectului

		Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020		
<b>ETAPA 2</b>				
2.	<b>Realizare și montaj panouri temporare</b>	În termen de 15 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete (dezvoltarea conceptelor oferite), din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele cu urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020	15 zile de data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru) și de bunul de tipar.	30 zile lucrătoare de la semnarea contractului
3.	<b>Realizarea următoarelor materiale de informare, publicitate și promovare a proiectului:</b> - Autocolante - Pliante (primele 1500 buc care vor promova obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului) - Roll-up - Afise stradale - Realizare spot audio	În termen de 20 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete (dezvoltarea conceptelor oferite), din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele cu urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020	15 zile de data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru) și de bunul de tipar.	La solicitarea beneficiarului
<b>ETAPA 3</b>				
	<b>Realizarea următoarelor materiale de informare și promovare a rezultatelor obținute în cadrul proiectului:</b>	În termen de 20 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete (dezvoltarea conceptelor oferite), din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul	15 zile de data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare	La solicitarea beneficiarului



	<p><b>-Pliante</b> (restul 3500 buc care vor promova obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului )</p> <p>- <b>Autocolante</b> - 100 buc</p> <p>- <b>Afișe stradale</b>-100 buc</p> <p>- <b>Broșuri</b> - 3.500 buc</p> <p>- <b>Roll-up</b> - 2 buc</p> <p>- <b>Realizare Videoclip</b></p> <p>- <b>Realizare spot video</b></p>	<p>grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele cu urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020</p>	<p>Regională Centru) și de bunul de tipar.</p>	
4.	<b>Realizare și montaj plăci permanente</b>	<p>În termen de 20 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete (dezvoltarea conceptelor ofertate), din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele cu urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020</p>	<p>15 zile de data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru) și de bunul de tipar.</p>	<p>În ultima lună de implementare a proiectului</p>
5.	<b>Publicare anunț/comunicat de presă (on-line) la finalizarea proiectului</b>	<p>În termen de 20 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete, din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele cu urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020</p>	<p>15 zile de data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru) și de bunul de tipar.</p>	<p>În ultima lună de implementare a proiectului</p>
6	<b>Difuzare spot audio</b>	<p>Spotul audio va fi difuzat pe</p>	<p>15 zile de data</p>	<p>La solicitarea</p>

Proiect: Sistem centralizat de monitorizare si control al traficului in Municipiul Brasov

Cod SMIS:127411

	100 difuzari	parcursul a 30 de zile consecutiv, pe minim 3 posturi radio	lansării comenzii ferme către prestator	beneficiarului
7	<b>Difuzare spot video</b> 25 aparitii la nivel local 15 aparitii la nivel national	Spotul audio va fi difuzat pe parcursul a 30 de zile consecutiv, pe minim 3 posturi radio	15 zile de data lansării comenzii ferme către prestator	La solicitarea beneficiarului

## 8. LIVRARE, RECEPȚIE, GARANȚIE

### Livrarea materialelor publicitare:

Furnizorul va livra produsele conform cerințelor beneficiarului, în următorul format:

- electronic, pe suport DVD: pdf/jpeg și editabil .ai/.eps/.cdr
- tipărit

Materiale video și audio: pe suport DVD, atât formatul pentru difuzare cât și cel editabil

### Recepția materialelor publicitare:

Recepția și verificarea serviciului de publicare a comunicatelor de presă se va realiza pe baza unui PrintScreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/anunțului, numele publicației on line și data apariției, realizat de furnizorul de servicii, privind publicarea acestora, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini.

Recepția (verificarea cantitativă și calitativă) materialelor de promovare (Autocolante, Pliante, Broșuri, Afise, Roll-up, videoclip, spoturi audio și video)) realizate în cadrul contractului se va face la sediul beneficiarului, B.dul Eroilor nr. 8 – Primaria Municipiului Brasov.

La recepție, în cazul bunurilor deteriorate sau cu deficiențe cantitative și calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare și/sau completarea lipsurilor cantitative și calitative, fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Materialele audio-video (spot audio, videoclip, spot video) se vor preda pe suport electronic la sediul beneficiarului, Primăria Municipiului Brașov, B-dul. Eroilor nr. 8. În cazul în care materialele audio-video prezintă neconformități se va proceda la înlocuirea acestora fără a modifica oferta financiară. Materialele respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepția materialelor se va face prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității produselor livrate cu cerințele din contract. Recepția panoului temporar și a plăcii permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de Beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității produselor livrate cu cerințele din contract.

**Garanția materialelor publicitare** va fi asigurată astfel:

- **Panouri temporare** - pe toată perioada de implementare a proiectului.
- **Plăci permanente** - minim 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.
- **Autocolante** - minim 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

## 9. DURATA CONTRACTULUI DE SERVICII

**Durata Contractului va fi de la data semnării și până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, respectiv 31.12.2022, cu posibilitatea prelungirii prin Act Adițional - în situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, fără majorarea valorii acestuia.**

La finalizarea contractului, se va realiza și pune la dispoziția Autorității Contractante **Dosarul de informare și publicitate al proiectului: „Sistem centralizat de monitorizare și control al traficului în Municipiul Brașov”, Cod SMIS 127411 (în format tipărit și electronic).**

**Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită pentru avizare către Organismul Intermediar – ADR Centru toate materialele de informare și publicitate asumate prin contractual de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.**

În termen de 20 zile de la data semnării contractului, furnizorul va prezenta propunerea sa tehnică, care va conține machete pentru fiecare tip de material de informare sau publicitate prevăzut în contract în vederea verificării și aprobării acestuia. Pentru fiecare tip de livrabil se vor prezenta minim 2 machete, din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de trei zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Ofertantul va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al fazelor necesare pentru furnizarea de produse și servicii de informare și publicitate în conformitate cu *Calendarul termenelor pentru livrabile*, care cuprinde atât termenele de realizare a machetelor cât și termenele finale de realizare a materialelor. Termenul de remediere a eventualelor corecturi/ completări/ modificări ale machetelor este de 3 zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului comanda fermă și termenul de livrare a materialelor și de prestare a serviciilor, precum și data apariției pentru anunțurile de presă. În cazul anunțurilor de presă, conținutul necesar va fi pus la dispoziție de către Beneficiar.

În **Dosarul de informare, publicitate și promovare** (format tipărit și electronic), vor fi înregistrate toate documentele și produsele aferente activităților desfășurate și va cuprinde:

- PrintScreen-uri la pagina web a publicației online unde a fost publicat comunicatul, astfel încât să fie vizibil textul știrii/anunțului, numele publicației on line și data apariției, pentru toate zilele de apariție și documentul care atestă numărul de vizitatori;
- Fotografii care atestă amplasarea panoului/plăcii permanente și avizele privind montajul;
- Raport final cu privire la numărul de materiale difuzate conform cu derularea media plan-ului(data difuzării, aria vizată, informații referitoare la audiența realizată, precum și impactul evaluat asupra audienței);
- Raport de monitorizare care să cuprindă datele rezultate din monitorizarea difuzării materialelor audio-video, cu respectarea tuturor cerințelor prevăzute în caietul de sarcini;
- Raport de monitorizare întocmit de un terț independent și autorizat prin care se confirmă difuzarea materialelor audio-video conform media plan-ului întocmit de Prestator și aprobat de către Autoritatea Contractantă.

Prestatorul are obligația de a asigura - *fără costuri suplimentare*, transportul și livrarea materialelor la locul/locurile menționate de Beneficiar.

Proiect: Sistem centralizat de monitorizare si control al traficului in Municipiul Brasov

Cod SMIS:127411

În cazul în care prestatorul nu respectă termenele finale așa cum sunt ele prevăzute în caietul de sarcini, atunci autoritatea contractantă este îndreptățită să perceapă penalități în conformitate cu prevederile legale.

## **10. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI**

### **Îndeplinirea cerințelor**

Toate cerințele specificate în prezentul Caiet de sarcini sunt obligatorii și considerate minimale pentru realizarea contractului în parametrii de performanță, calitate și timp solicitați de Beneficiar. Ofertanții vor elabora propunerea tehnică în conformitate cu cerințele prevăzute în prezentul Caiet de sarcini.

Informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile minime precum și cu toate cerințele impuse în Caietul de sarcini - pentru aceasta, se va prezenta, sintetic, modul în care ofertantul înțelege să îndeplinească fiecare cerință în parte.

### **Modul de prezentare a ofertei tehnice:**

Ofertantul trebuie să prezinte detalierea tehnică a materialelor, în care să se demonstreze îndeplinirea cerințelor conținute în Caietul de sarcini.

În cadrul propunerii tehnice, ofertantul trebuie să prezinte un concept pentru materialele de promovare ce urmează a fi realizate.

Oferta va conține:

- Conceptul general al campaniei de informare și publicitate, sloganul care să fie în concordanță cu obiectivele proiectului
- 2 propuneri de idei creative și storyboard-uri aferente pentru spotul TV și 2 storyboard-uri pentru spotul radio și argumentarea alegerii acestora;
- 2 concepte grafice pentru materialele publicitare
- Prezentarea portofoliului ofertantului, cu includerea a minim 2 spoturi TV, 2 spoturi radio - toate realizate anterior.
- Prezentarea echipei de proiect (CV cu portofoliu);
- Propunerea tehnică trebuie să demonstreze o înțelegere profundă a subiectului și a modului în care conceptul propus va contribui la atingerea obiectivelor vizate de Autoritatea Contractantă.
- Toate cerințele privind caietul de sarcini și specificațiile tehnice sunt minimale și obligatorii.

### **Modul de prezentare a ofertei financiare:**

Ofertanții vor prezenta în oferta financiară prețul pentru fiecare tip de material, detaliat pentru fiecare categorie de servicii și produse, respectiv: costuri elaborare (grafică), costuri producție, costuri publicare/difuzare, costuri montaj/producție pentru fiecare tip de material/produs/serviciu în parte.

Oferta financiară și detalierea pe categorii de costuri (producție etc.), TVA-ul fiind evidențiat separat (realizată conform modelului de formular de ofertă).

**Prețul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în condițiile prevăzute de prezentul Caiet de sarcini, respectiv concepție materiale, machetare și grafică materiale de informare și publicitate, costuri publicare, autorizații și avize de montaj panouri/plăci inclusiv montaj, costuri de deplasare și/sau transport materiale (dacă este cazul).**



## 11. CRITERIUL DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, aplicând criteriul de atribuire cel mai bun raport calitate-preț; Metodologia de evaluare este prezentat în Anexa

## 12. MODALITĂȚI DE PLATĂ

Plățile se vor realiza numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestora, respectiv a conformității cu prevederile prevăzute în prezentul caiet de sarcini, în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnat fără obiecțiuni.

## 13. CONFIDENȚIALITATE

Prestatorul va respecta standardele de securitate și confidențialitate a informațiilor, de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prevederilor **Regulamentului nr. 679/2016 și a normelor general obligatorii adoptate în legătură cu protecția datelor cu caracter personal**, ținând cont de următoarele precizări:

- Atunci când prelucrează date cu caracter personal în legătură cu Contractul, fiecare Parte se obligă să se conformeze cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter, respectiv cu Regulamentul nr. 679/2016 și cu orice norme general obligatorii adoptate în legătură cu protecția datelor cu caracter personal.
- Fiecare Parte, în măsura în care va divulga celeilalte Părți date cu caracter personal privind angajații sau reprezentanții săi în scopul executării Contractului, se va asigura că va divulga numai informațiile necesare acestui scop.
- Fiecare Parte va solicita celeilalte Părți numai datele cu caracter personal necesare executării
- Contractului și, în măsura în care există alt scop pentru care solicită datele cu caracter personal, va justifica această solicitare furnizând informațiile impuse de legislația aplicabilă, respectiv de art. 13-14 din Regulamentul nr. 679/2016 și/sau de orice articol sau normă care înlocuiește sau completează aceste prevederi.
- Fiecare Parte care divulgă date personale ale angajaților/reprezentanților săi se asigură că a furnizat acestora informațiile prevăzute la art. 13-14 din Regulamentul nr. 679/2016 și/sau din orice articol sau normă care înlocuiește sau completează aceste prevederi.
- Pentru evitarea oricărui dubiu, Părțile iau cunoștință și convin ca fiecare Parte să determine, în mod independent, scopul/scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal în legătură cu Contractul.
- În cazul în care apar circumstanțe în care oricare dintre Părți acționează ca o persoană împuternicită a celeilalte Părți, sau ca un operator asociat împreună cu cealaltă Parte în legătură cu Contractul, Părțile se obligă să încheie un acord cu caracter obligatoriu în conformitate cu prevederile din articolele 26 și 28 din Regulamentul nr. 679/2016 și/sau din orice articol sau normă care înlocuiește sau completează aceste prevederi.
- Fiecare Parte își asumă în mod independent responsabilitatea privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Încălcarea de către o Parte a prevederilor prezentului act precum și a prevederilor Regulamentului nr. 679/2016 și a normelor general obligatorii adoptate în legătură cu protecția datelor

cu caracter personal, nu poate fi apreciată ca o încălcare comună și nu poate genera răspunderea solidară față de persoana sau autoritatea care constată această încălcare.

- Prestatorul va respecta secretul profesional, pe perioada executării contractului, precum și după încetarea acestuia.
- Prestatorul nu va comunica niciodată oricărei alte persoane sau entități nicio informație confidențială divulgată sau despre care a luat la cunoștință și nu va face publică nicio informație la care poate avea acces.
- Prestatorul se angajează să asigure confidențialitatea și securitatea informațiilor la care are acces, în orice situație. Nicio informație nu poate fi utilizată în alte scopuri decât cele menționate în contract/dacă este cazul. În orice situație, proprietatea asupra datelor aparține exclusiv beneficiarului acestor date, iar Prestatorul nu va avea niciun drept privind accesul la aceste date.

Verificat,

Manager proiect  
Gabriela Dana Vlad

Gabriela-  
Dana Vlad

Digitally signed by  
Gabriela-Dana Vlad  
Date: 2020.06.19  
14:12:38 +03'00'

Elaborat,

Bianca Lorincz Kraila

Bianca  
Lorincz-  
Kraila

Semnat digital de  
Bianca Lorincz-  
Kraila  
Data: 2020.06.19  
13:35:16 +03'00'

Proiect: Sistem centralizat de monitorizare si control al traficului in Municipiul Brasov

Cod SMIS:127411

---

## **Anexa**

### **Metodologia de evaluare a ofertelor**

Atribuirea contractului se va face pentru oferta care îndeplinește toate cerințele minimale ale caietului de sarcini și care va acumula cel mai mare punctaj în urma evaluării tehnice și financiare, astfel:

#### **I. Criterii de evaluare tehnică:**

<b>#</b>	<b>Criteriul de evaluare</b>	<b>Punctajul maxim acordat</b>
1.	Numărul de difuzări spot video pe TV locale - 26-50 difuzări locale - 5 puncte - Peste 50 difuzări locale – 10 puncte	10 puncte
2	Numărul de difuzări spot video pe TV naționale - 16-30 difuzări naționale - 5 puncte - Peste 30 difuzări naționale – 10 puncte	10 puncte
	Numărul de difuzări spot audio locale si naționale - 101-150 difuzări - 5 puncte - Peste 150 difuzări– 10 puncte	10 puncte
5.	Oferta tehnică	20 puncte

Punctajul ofertei tehnice (maxim 20 puncte) se va acorda prin evaluarea abordării și a metodologiei corespunzătoare de prestare a serviciilor, corespunzător realizării activităților și obținerii rezultatelor în cadrul Contractului, conform prezentării din oferta tehnică, astfel:

Proiect: Sistem centralizat de monitorizare si control al traficului in Municipiul Brasov

Cod SMIS:127411

Raționament utilizat în evaluarea conținutului propunerilor tehnice	Punctaj
Ofertantul are o excelentă înțelegere a obiectivului ce trebuie atins – produsele si serviciile solicitate și rezultatele ce urmează a fi obținute în contextul descris în Caietul de sarcini. 1. abordarea propusă pentru realizarea activităților din Caietul de sarcini este prezentată în detaliu 2. abordarea propusă este adaptată la specificul Contractului 3. aspectele importante sunt abordate într-un mod creator, inovator și eficient: Propunerea Tehnică detaliază modalități de îmbunătățire a campaniei de informare si publicitate pentru a obține un impact pozitiv asupra grupului țintă.	20 puncte

Punctaj maxim evaluare financiară: 50 puncte.

Oferta cu cel mai redus preț va primi punctajul maxim de 50 puncte. Punctajul celorlalte oferte se va calcula direct proporțional, prin aplicarea raportului între prețul celei mai reduse oferte si prețul ofertei evaluate.

Pentru stabilirea ofertei câștigătoare se va calcula punctajul total al fiecărei oferte, prin însumarea punctajului tehnic cu cel financiar. Oferta cu cel mai mare punctaj total va fi desemnată câștigătoare.